

Profilierung im PPP-Umfeld

Der Verein PPP Schweiz bietet interessante Möglichkeiten, sich im Bereich PPP als **Projekt-Partner, Themenführer oder Förderer** zu positionieren:

- Sponsoring PPP-Wissensplattform
- Präsenz auf dem Schweizer PPP-Marktplatz
- Sponsoring Veranstaltungen

Unsere [Geschäftsstelle](#) steht gerne für Erläuterungen zur Verfügung.

Übersicht

1) Online

Auf der wichtigsten Schweizer PPP-Online-Plattform im Markt www.pppschweiz.ch informiert sich eine ständig steigende Zahl PPP-Interessierter über Stand und Entwicklung von PPP in der Schweiz.

Wenn sich Ihr Unternehmen im Umfeld des PPP-Modells als Projekt-Partner, Themenführer oder Förderer positionieren möchte und mit Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft in Kontakt treten möchte, offerieren wir zwei interessante Möglichkeiten:

a) Sponsoring PPP-Wissensplattform mit Branchenexklusivität

Ein Sponsoring unserer Wissensplattform eröffnet Ihnen eine einmalige Chance der Profilierung. Dadurch steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihrer Organisation im PPP-Umfeld und profitieren direkt von der Reputation des Vereins.

Ihr Nutzen

- Prominente Logo-Platzierung auf allen Unterseiten der Website
- Verlinkung Logo zu weiterführenden Informationen Ihres Unternehmens inkl. Link zu eigener Website
- Logo-Platzierung im Jahresbericht des Vereins (Auflage ca. 2'500; Versand an alle Mitglieder und an rund 2'000 Schlüsselpersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft sowie Auflage an sämtlichen Veranstaltungen des Vereins).
- Das Logo des Vereins kann nach Absprache für eigene Werbezwecke verwendet werden.
- **Pro Branche oder Fachgebiet wird nur ein Sponsor berücksichtigt.**

b) Präsenz auf dem Schweizer PPP-Marktplatz

Die Präsenz auf dem [Schweizer PPP-Marktplatz](#) sichert einen schweizweit einzigartigen Zugang zu PPP-interessierten Zielgruppen, die sich hier einen Überblick über das in der Schweiz vorhandene PPP-Fachwissen verschaffen.

Die Jahresgebühr für einen Eintrag im Webverzeichnis beträgt CHF 500 für den ersten und CHF 300 für jeden weiteren Eintrag. Für Vereinsmitglieder sind die ersten beiden Einträge kostenlos.

2) Sponsoring Veranstaltungen

Das Sponsoring einer Veranstaltung erreicht gezielt deren spezifisches Publikum und bietet die besondere Möglichkeit zum direkten, persönlichen Kontakt.

Ihr Nutzen

- Prominente Logoplatzierung auf allen Werbeträgern und Drucksachen der Veranstaltung (Einladung, Inserate, Programm, Gästelisten etc.), in sämtlichen elektronischen Versänden des Vereins zur Veranstaltung (rund 2'000 Schlüsselpersonen aus Politik und Wirtschaft) sowie in den Veranstaltungshinweisen auf der Vereinswebsite (www.pppschiweiz.ch)
- Informationsstand und/oder Plakatsteller
- Auflage von Flyern und/oder Informationsmaterial
- Verwendungsrechte für den Titel der Veranstaltung und das Logo des Vereins für eigene Marketing- und Werbezwecke im Umfeld der Veranstaltung
- Schriftlich Namensnennung in der Mediendokumentation zur Veranstaltung und im Jahresbericht des Vereins
- Mündlich Namensnennung bei Eröffnung/Abschluss der Tagung sowie von Medienorientierungen
- Freie Eintritte inklusive Verpflegung
- Beteiligung an der Veranstaltung – beispielsweise in Form eines Kurzreferats, welches die Position und/oder Erfahrungen des Sponsors bezüglich PPP darlegt
- **Pro Branche oder Fachgebiet wird nur ein Sponsor berücksichtigt.**

Für ergänzende Informationen steht Ihnen die [Geschäftsstelle](#) gerne zur Verfügung.